

Roubo e Furto. Os experimentos demonstraram que a abordagem proposta reduziu significativamente o esforço humano necessário para a realização da tarefa, utilizando a metodologia baseada em inteligência artificial.

Palavras-chave: AtoM; Decisões judiciais; Inteligência artificial.

Inteligência artificial aplicada a documentos em suporte papel: o caso do sistema SEP no ES

Jussara Teixeira
Juliana Oliveira de Almeida
Tania Barbosa Salles Gava
Tatiana Canelhas
Jose Márcio Moraes Dorigueto

Com a transformação digital ocorrida nos últimos tempos, principalmente após o cenário pandêmico, a automatização de processos tornou-se parte importante da gestão administrativa, inclusive na gestão arquivística de documentos. Atualmente, também tem crescido o interesse pelo uso de ferramentas de Inteligência Artificial no contexto da transformação digital. Sendo assim, este artigo tem como objetivo geral apresentar a funcionalidade do sistema SEP que utiliza a Inteligência Artificial (IA) para a classificação automática de processos administrativos em suporte papel. Trata-se de uma pesquisa do tipo aplicada, de caráter exploratório, cujo método é a pesquisa bibliográfica e documental. Os principais resultados da pesquisa são uma breve contextualização da gestão de documentos arquivísticos e do aprendizado de máquina (Machine Learning), e a apresentação de uma funcionalidade do sistema SEP, que classifica processos administrativos de forma automática utilizando aprendizado de máquina.

Palavras-chave: Gestão de Documentos; Classificação automática de documentos; Aprendizado de Máquina.

O Marketing como ferramenta para comunicação da Arquivologia nas redes sociais: um estudo de caso do perfil Arquivou

Mirna Galiza

Este estudo investigou como o *marketing* pode contribuir para a presença assertiva da Arquivologia nas redes sociais, utilizando o perfil Arquivou como caso de estudo. O objetivo geral foi verificar como as estratégias de *marketing* podem contribuir na comunicação de perfis sobre Arquivologia na rede social Instagram, a partir da análise do perfil Arquivou. Os objetivos específicos incluíram a seleção de estratégias de *marketing* que se aplicam na rede social Instagram, e a verificação da aplicação prática das estratégias de *marketing* no perfil Arquivou. No que se refere aos procedimentos metodológicos, a pesquisa foi de natureza aplicada, exploratória e descritiva, utilizando a técnica de estudo de caso. Foram realizadas observações e coleta de dados por meio de um roteiro com indicadores estabelecidos para analisar a rede social. Assim, os resultados revelaram a ampla utilização de estratégias de *marketing*, destacando a importância da produção de conteúdo estratégico e do planejamento cuidadoso das ações de *marketing* digital e de conteúdo. Por fim, a análise das ações de *marketing* do perfil demonstrou a efetividade das estratégias aplicadas, evidenciando a relevância do *marketing* digital e de conteúdo na promoção de perfis sobre Arquivologia nas redes sociais. Sugere-se a continuidade de pesquisas nesse campo para explorar novas possibilidades de engajamento e visibilidade para a área da Arquivologia.

Palavras-chave: Arquivologia; Marketing; Redes sociais; Perfil Arquivou.