



XCNA
10º CONGRESSO NACIONAL
DE ARQUIVOLOGIA
SALVADOR - BAHIA - 2024

Salvador-BA, 14 a 18 de outubro de 2024
Quality Hotel & Suítes São Salvador, Costa Azul

EIXO 4: TECNOLOGIAS DISRUPTIVAS E A ARQUIVOLOGIA

Arquivo positrônico: reformatando a memória na era da inteligência artificial

Lucas Vinicius de Oliveira

O recente crescimento da Inteligência Artificial após a liberação da API do GPT tem impulsionado o desenvolvimento de soluções para automatização de tarefas. Diversas áreas de estudo têm se beneficiado dessa integração, produzindo novas ferramentas inteligentes. Este estudo investiga a hipótese de que a Inteligência Artificial Generativa pode aprimorar a eficiência e precisão da técnica de descrição arquivística, utilizando como objeto de estudo a obra *Eu, Robô* de Isaac Asimov. A escolha desta obra, um clássico da ficção científica sobre a interação entre humanos e robôs inteligentes, reflete a visão futurista de Asimov, um mundo onde as máquinas inteligentes são inevitáveis e se ocuparão de tarefas profissionais. Para tanto, foi desenvolvido o CLARA – um protótipo que utiliza os modelos generativos da OpenAI para analisar documentos e gerar descrições arquivísticas – adotando os seis elementos obrigatórios da NOBRADE. Os resultados preliminares demonstram a eficácia da Inteligência Artificial Generativa na produção de descrições precisas, com potencial para transformar a prática arquivística, tornando os acervos mais acessíveis e dinâmicos. A pesquisa conclui que a colaboração entre humanos e a Inteligência Artificial é o caminho mais promissor a se seguir e que o arquivista do futuro deve possuir novos predicados para adaptar-se às novas ferramentas inteligentes.

Palavras-chave: Inteligência Artificial Generativa; Descrição Arquivística; Processamento de Linguagem Natural.

Arquivo público e o marketing: percepção dos servidores estaduais do Amazonas sobre a difusão de procedimentos e orientações arquivísticas por meio de rede sociais

Jonathas Alves da Silva
Roberto dos Santos Silva Filho
Valéria Peixoto Ferreira
Eliane Silveira Gonçalves

Um dos objetivos internos do Arquivo Público do Estado do Amazonas - APEAM é aumentar a visibilidade do órgão perante a sociedade e também aos demais órgãos públicos estaduais. Para isso foram realizados investimentos em marketing digital e desse investimento, notou-se uma busca exponencial por orientações técnicas voltadas a gestão documental de vários órgãos públicos do Estado, surgindo assim a proposta deste trabalho que tem como objetivo demonstrar como as ações de marketing arquivístico em plataformas digitais são relevantes para conscientizar os órgãos e entidades sobre os processos de gestão documental. A metodologia adotada neste estudo foi fundamentada em uma abordagem quali-quantitativa, sendo os dados coletados por meio de formulário. Este estudo é fundamental para avaliar e estimular a percepção da Administração pública com relação os procedimentos voltados a gestão documental no setor público.

Palavras-chave: Arquivologia; Marketing arquivístico; Arquivo; Ciência da informação.

