

Proposta Pedagógica 2

Autora: Ivana Morais Silva de Carvalho *

Nível de ensino: Fundamental - séries finais e todas as série/ciclo (pode ser usado para comemoração do aniversário de Belo Horizonte).

Tema: História de Belo Horizonte em propaganda.

Disciplina: História

Interdisciplinaridade: Português, Artes.

Transversalidade: Temas locais, identidade, pluralidade cultural, ética, pesquisa.

Descrição sumária do(s) documento(s):

Título: Capas e Propagandas encontradas na coleção Revista Alterosa

Gênero: Textual (formatos: folha avulsa, encadernação, panfleto, flyer, folder, folheto, jornal, convite) Iconográfico (formatos: fotografia, desenho, cartaz, cartão-postal)

Instituição de guarda:

Arquivo Público da Cidade de Belo Horizonte – Fundação Municipal de Cultura

Referência do documento: Coleção Revista Alterosa

Objetivos da atividade: o principal objetivo é trabalhar o papel da propaganda no estudo da história de Belo Horizonte.

A proposta da aula foi resultado do “Projeto de Extensão – Ensino e Pesquisa – Belo Horizonte em documentos: Ensino e Pesquisa na formação do professor de História” (orientação das professoras Ana Paula Sampaio Caldeira e Lucimar Lacerda Machado), e desenvolvido e aplicado na Escola Paulo Mendes Campos pela então estudante, Ivana Morais

* Licenciada em História – Centro Universitário Estácio de Belo Horizonte; Pós- graduanda em Teologia - Faculdade Jesuíta de Filosofia e Teologia; Pós-graduada em Memória e Historiografia: identidades e patrimônio cultural em Minas Gerais – Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais; Professora de História na Escola Municipal Luísa Rosália Diniz Kentish (Santa Luzia); ivanamoraiss@gmail.com

Silva de Carvalho, denominado “A História pela propaganda”. O objetivo dessa proposta é possibilitar aos alunos um contato direto com a história de Belo Horizonte sob o olhar das propagandas. Assim, o intuito principal da aula proposta é, primeiramente, mostrar aos estudantes a Revista Alterosa (veiculada em Belo Horizonte de 1939 a 1964), contextualizar e discutir aspectos da vida cotidiana e os costumes da época a partir de algumas reportagens e propagandas, e a partir daí pontuar sobre a importância da pesquisa e do pesquisador para a construção da nossa identidade, salientando e evidenciando que essa tarefa está ao alcance de todos.

Aula 1: duração 50 minutos

Conteúdo

A aula terá início com a apresentação da importância do trabalho do pesquisador, o contato com as fontes e sua análise. Em seguida, será apresentada a Revista Alterosa (periódico que circulou na cidade entre 1939 e 1964), algumas reportagens e propagandas, contextualizando que ao analisar essas propagandas podemos entender a história de uma época, os costumes, os fatos vividos e a percepção da sociedade da época (particularmente a história de Belo Horizonte), evidenciando, em comparação com as propagandas atuais, várias mudanças ocorridas.

A metodologia usada para destrinchar esse conteúdo contempla uma abordagem de uma fonte pouco usual, a propaganda, para se analisar a história, e visa colocar o aluno participe de um processo de pesquisa, investigação e produção. Espera-se que, ao final da aula, os alunos possam entender que a história pode ser contada e observada de diversas maneiras, como também a importância do cotidiano quando inserido nesse contexto.

Ao final da aula, será dado aos alunos um folheto contendo propagandas antigas presentes na Revista Alterosa, uma pesquisa de campo a ser desenvolvida com seus familiares e a confecção de um anúncio publicitário (disponibilizado em outro arquivo, para ser impresso em formato de folheto).

Procedimentos/estratégia de ensino - a aula será assim distribuída:

A importância da pesquisa

- Como os conteúdos chegam aos livros didáticos
- Diversos tipos de fontes
- O papel do pesquisador

Revistas atuais

- Exibição de fotos de capas de revistas atuais (impressas e on line)
- Problematização: até pouco tempo não havia conteúdo das revistas on line; atualmente as publicações impressas estão acabando

Revista Alterosa

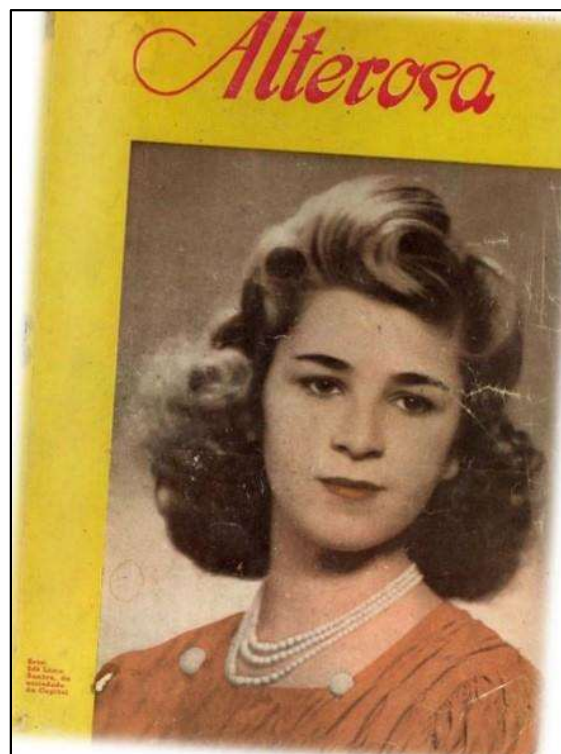
- Contextualizar o que foi a revista
- Publicação destinada a uma elite mineira
- Através das publicações e propagandas podemos perceber a transformação da cidade, os costumes da época, o caminhar rumo a uma grande metrópole
- Para este momento da aula, usar as imagens 1, 2, 3, 4.

O Arquivo na sala de aula

Figura 1 - Revista Alterosa n. 1, 1939/ago.



Figura 2 - Revista Alterosa 1942/nov.



O Arquivo na sala de aula

Figura 3 - Revista Alterosa 1959/fev.

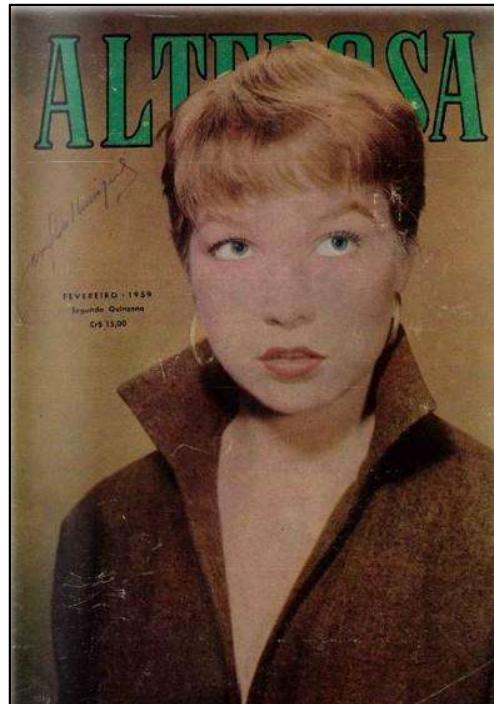


Figura 4 - Revista Alterosa 1962/dez.



O que é propaganda?

- Mostrar algumas propagandas presentes na revista contextualizando-as
- Destacar em algumas propagandas os costumes vigentes, o preconceito, o machismo, o racismo, dentre outros.
- Comparar alguns produtos: propagandas antigas e propagandas atuais.
- Para este momento usar as imagens 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11.
- Mostrar propagandas de produtos que não existem mais.

Figura 5 - Revista Alterosa – Anúncio Azeite Maria, 1945/set.

NOTAVEL ACONTECIMENTO

MAIS UMA VEZ PORTUGAL UNIDO AO BRASIL!

O AMENDOIM — milionário de vitaminas — casou-se com a AZEITONA — soberana das saladas — resultando, desse enlace extraordinário, o já famoso e insuperável

AZEITE MARIA

O azeite luso-brasileiro — feliz combinação de Oliva e Amendoim — está sendo insistentemente reclamado pelas peças do fino trato.

OLEO MARIA É UM ESMERADO PRODUTO DAS INDUSTRIAS J. B. DUARTE S. A. DE SÃO PAULO
REPRESENTANTE E INSPECTOR: M. AGUIAR FONE 2-1898-BELO HORIZONTE

Figura 6 - Revista Alterosa – Anúncio Sal de Fruta Eno 1943/ago.



Não confie em remédios que combatem todos os males. O "Sal de Fructa" ENO há 70 anos se anuncia como eficaz contra os males do fígado, estômago e intestinos. Evite as imitações, porque só o ENO pôde produzir os resultados do ENO!

ENO "Sal de fructa"

Figura 7 - Revista Alterosa – Anúncio Óleo Johnson 1946/dez.



"Hoje vamos brincar do meu jeito, Mamãe!"

BEBÊ - Mãe, eu sei a maneira e você a filhinha! Que tal?

MAMÃE - Ehei-vê! É assim que se trata um bebê? E não há outras coisas que possam sua pele irritada!

BEBÊ - Pois é, mamãe! Eu só queria que você não tivesse pensado assim! Talvez assim você me trate logo — com o Óleo e o Talco Johnson para Crianças!

MAMÃE - Você quer dizer que posso não obedecer?

BEBÊ - É claro que sim, mamãe! Não se lembra de que meu avô disse?

... Que o Óleo Johnson para Crianças — para o delicado — mantém a minha pele e a protege contra os "irritantes" do dia a dia? E que nada é melhor do que o suave e refrescante Talco Johnson para evitar as aborrecidas lesões e assaduras?

MAMÃE - Mas não, bebê que hoje estou assada com a roupa no mundo da lua!

BEBÊ - Não, mamãe! Experimente logo e quando você vir o efeito dessa maravilhosa Johnson na minha pele, você vai ser até inveja de mim!





ÓLEO JOHNSON para Crianças
TALCO JOHNSON para Crianças

Johnson-Johnson

Figura 8 - Revista Alterosa – Anúncio Creme Dental Kolynos 1942.

*Tem **RECEIO** de sorrir?*



NO tempo de Mona Lisa as pessoas receiavam sorrir porque poucas tinham bons dentes. Mas quem usa Kolynos tem orgulho de sorrir porque pode apresentar dentes claros e brilhantes, que são a mais preciosa dádiva da natureza.

Kolynos é um creme dental antisséptico e concentrado que limpa os dentes melhor e sem causar dano — restaurando rapidamente o brilho e brancura naturais dos dentes. O gosto agradável do Kolynos e a sensação de frescor que deixa são incomparáveis.

Use Kolynos e tenha o belo sorriso da época!

KOLYNOS
CREME DENTAL

CUSTA MENOS PORQUE
SE USA MENOS
— É CONCENTRADO

Figura 9 - Revista Alterosa – Anúncio Absorvente Modess 1945/set.

Seja moderna — use Modess !

— **MODESS** é mais higiênico, mais cômodo,
mais seguro, mais discreto.



MODESS é mais higiênico, porque cada absorvente é utilizado apenas uma vez. É mais cômodo, porque é macio como uma pluma — não irrita. É mais seguro, porque possui extraordinário poder absorvente e face impermeável que elimina situações embaraçosas. É mais discreto, porque é invisível mesmo sob os vestidos mais justos. É econômica, porque cada caixa contém 12 absorventes. É fácil de adquirir, porque basta pedir Modess. E todas estas vantagens, porque Modess foi planejado ponto por ponto para seu conforto, segurança e conveniência!

Veja porque MODESS é diferente !

 <p>1. A polpa especial, de que é feito, é pulverizada até ficar uma massa impalpável — mais absorvente que o algodão!</p>	 <p>2. Três camadas de papel impermeável protegem por fora o enchimento e evitam, por completo, o perigo de vícios na roupa!</p>	 <p>3. Seu enchimento é envolto em duas camadas de papel absorvente e uma tela, macias, que evitam que o fluido se espalhe!</p>
 <p>4. Dotado de envoltório de gaze cirúrgica, que facilita a absorção e mantém macio o absorvente!</p>	 <p>5. Acolchado, nos lados, por camadas de algodão, que asseguram maior conforto e evitam irritações!</p>	 <p>6. Por seu desenho científico, ajusta-se perfeitamente ao corpo, ficando invisível mesmo sob os vestidos mais justos!</p>

★ PRODUTO DA JOHNSON & JOHNSON

Amostra Grátis:

Envie-nos Cr\$1,00 para receber uma caixa contendo 2 amostras e o livrinho "O Que é Melhor Modess Para Você?"
CAIXA POSTAL 2.838 - SÃO PAULO 4-7777-246

NOME.....RUA.....
CIDADE.....ESTADO.....



Figura 10 - Revista Alterosa – Anúncio Achocolatado Nescau 1942/jan.



Figura 11 - Revista Alterosa – Anúncio Fermento em Pó Royal 1946/set.

SOLO MÁRMORE

6 ovos (após lavados na água quente)	1 1/2 chás. fermento
1 1/2 chás. açúcar	1/2 chás. gordura
1 colher (chá) amido	1 colher (sopa) Royal
3 ovos	1 colher (sopa) sal
	1/2 chás. leite

Arranje a farinha de trigo em cruma. Incorpora
nos poucos segundos. Bata a velocidade. Depois de
uma primeira vez a 100, batendo bem. Porção
partes 2 vezes a farinha, açúcar, Royal e sal.
Junte-os, aos poucos. A massa, amassada com
bata, batida sempre. Coloque 1/2 do mesmo no
forno untado. Misture no restante uma parte rei-
ta com 2 colheres (sopa) com água. Ponha a
mistura de colherada sobre a
massa na forma. Mexendo só
um pouco para obter um efeito
de relevo marmore. Da for-
ma regular obra de 15 minutos.

Grátis!

Para hoje usamos os produtos
um "Royal", que apresenta
todas as instruções indicando como
fazer para receber o famoso "Livro
de Receitas Royal". Se não con-
sultar o cartão, escreva agora para:
Cartão Postal 214 - Rio de Janeiro.

ROYAL
FERMENTO EM PÓ
INDÚSTRIA BRASILEIRA

PRODUTO DA STANDARD BRANDS OF BRAZIL, INC.
RIO DE JANEIRO

Faça Bolos!!!

...e seus filhos pularão de alegria!

As crianças adoram bolos... E de esse
modo, dando-lhes alegria, a senhora
ainda enriquece a alimentação de
seus filhos! É claro! Vale a pena
fazer bolos? E a senhora ficaria es-
perando esta ou aquela data se
desde já soubesse que, com bolos,
seus filhinhos viveriam numa ale-
gria permanente? Para garantia de
êxito, utilize sempre o Livro de
Receitas Royal, usando o produto
de confiança, famoso há quase 50
anos - Fermento Royal!

FERMENTO ROYAL
— a chave de mil e um
pratos deliciosos!

ALTEROSA * SETEMBRO DE 1946

111

Atividade em grupo

- Dividir a sala em grupos.
- Disponibilizar fotos coloridas de produtos que não existem mais.
- Cada grupo será responsável por um produto e deverá criar uma propaganda atual (texto) para esse produto.
- O trabalho deverá ser feito em uma cartolina ou papel cartão.
- O resultado do trabalho deverá ser apresentado de forma teatral para toda a turma e os cartazes afixados na sala ou em algum local da escola.

Entrega do folheto de pesquisa para cada aluno

- Explicação da atividade a ser feita em casa e entregue em outra data a ser marcada
- Para esta atividade usar as imagens do folheto 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Observação: aula interativa com o uso de Power Point

Aula 2: duração 50 minutos

Conteúdo:

Esta segunda aula tem como objetivo refletir sobre o tema proposto na primeira aula através da análise dos folhetos de pesquisa entregues e da vivência dos alunos como pesquisadores. A intenção é cada aluno mostrar o resultado da sua pesquisa e da sua criação, e abordar os desafios ao fazer o papel de pesquisador.

Procedimentos/estratégia de ensino - a aula será assim distribuída:

- Revisão breve do conteúdo da aula anterior
- Apresentação de um vídeo sobre a história da propaganda
- Apresentação dos folhetos pelos alunos

- Debate: o que vocês acharam de ser pesquisador?

Recursos necessários:

- Datashow e computador
- Cartolina ou papel cartão, lápis de cor, tesoura
- Revista Alterosa

Referências

FONSECA, Thais Nívea de Lima e. *História e ensino de História. Belo Horizonte*. Autêntica, 2006.

PAIVA, Eduardo França. *História e Imagem de Belo Horizonte*: Autêntica, 2002.

PEREIRA, Nilton Mullet; SEFFNER, Fernando. *O que pode o ensino de história? Sobre o uso de fontes na sala de aula*. Anos 90, Porto Alegre, v. 15, n. 28, p.113-128, dez. 2008

PINSKY, Carla Bassanezi. *Fontes Históricas*. 2.ed., 1ª reimpressão. São Paulo: Contexto, 2008.

PRIORE, Mary Del. *Biografia: quando o indivíduo encontra a história*. Topoi, v. 10, n. 19, jul.-dez. 2009, p.7-16.

RAMOS, Ricardo. *História da propaganda no Brasil: do reclame à comunicação*. São Paulo: Publinform, 1970.

REVISTA ALTEROSA. Belo Horizonte. Disponível em <www.pbh.gov.br/cultura/arquivo>. Acesso em: 22 fev. 2016.

SIMÕES, Roberto. *História da Propaganda Brasileira*. Apostila [19--].